

1 China

CN1	啓発活動	啓発活動担当部門の設置							
	開始年 1960年代	目的 交通安全啓発活動の管理	対象/参加者	実施主体 都市交通管理当局	実施担当者 都市交通管理当局	根拠法等 道路交通安全法第6条	内容 交通安全教育・宣伝を企画・実施するため、都市交通管理当局内に啓発活動担当部門を設置	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN2	教育	公安機関による交通安全啓発活動							
	開始年 1986	目的 交通安全教育・宣伝を担当する部門の指定	対象/参加者	実施主体 国務院	実施担当者 国務院	根拠法等	内容 国務院が中国における交通安全教育・宣伝活動の全てを公安機関が行うことを承認	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN3	教育	交通安全教育の日							
	開始年 1996	目的 交通安全教育の日 小中学生向け交通安全教育の制度化	対象/参加者	実施主体 旧国家教育委員会、司法部	実施担当者 旧国家教育委員会	根拠法等	内容 1. 「小中学校における交通安全教育の日の設定に関する公告」の発布 2. 司法部が法律周知教育に交通ルールを導入	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN4	教育と啓発活動	交通安全啓蒙教育3カ年計画							
	開始年 1996	目的	対象/参加者	実施主体 公安部	実施担当者 公安当局	根拠法等	内容 1. 交通安全啓蒙教育3カ年計画を発表 2. 公安部が4月の第1週を「全国交通安全普及週間」に指定	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年 1998								
CN5	教育	道路交通安全法の啓発活動							
	開始年 2004	目的 1. 交通安全の宣伝 2. 一般市民の交通安全への関心喚起	対象/参加者	実施主体 衛生部、公安部、交通運輸部、教育部、国家安全生产监督管理局	実施担当者 地方当局	根拠法等	内容 1. 道路交通安全法、交通安全知識、交通事故がもたらす危害、交通事故後の応急手当を周知させる宣伝活動 2. 小中学生向け交通安全教育の推進	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN6	啓発活動	「5対象分野」キャンペーン							
	開始年 2004	目的 交通安全と自己防衛意識の啓発 事故防止	対象/参加者	実施主体 公安部	実施担当者 公安機関	根拠法等	内容 1. このキャンペーンのテーマは、「命を大切に、安全に旅を」 2. 農村部、地域社会、企業、学校、家庭(「5対象分野」)への交通安全普及活動の実施	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年 2005								
CN7	教育	運転者訓練市場の是正							
	開始年 2004	目的 運転者訓練システムの規制	対象/参加者 自動車教習所	実施主体 公安部、交通運輸部	実施担当者 交通管理当局	根拠法等 道路交通安全法第20条	内容 1. 運転者訓練プロセスの規制 2. 運転免許試験機関の監視	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN8	教育	質重視の運転者教育プロジェクト							
	開始年 2005	目的 運転者教育の質の確保	対象/参加者	実施主体	実施担当者 交通管理当局	根拠法等 道路交通安全法第19条	内容 1. 「安全運転入門書」の発行 2. 「質重視の運転者訓練シラバス」の発行 3. 「運転者の健全性評価法」の発行	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN9	啓発活動	「命を守って、安全な旅を」キャンペーン							
	開始年 2006	目的 交通安全意識の啓発 安全かつ円滑で調和のとれた交通環境づくり	対象/参加者	実施主体 中国共産党中央委員会の中央宣伝部、公安部、教育部、司法部、国家安全生产监督管理局	実施担当者 政府と公安機関	根拠法等	内容 1. 草の根プロパガンダネットワークの整備 2. 社会的勢力や近代メディアを利用した交通安全宣伝の促進 3. 「5対象分野」での取り組みの策定	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年 2008								

3 China

CN18	規制	リアルタイム情報の発信							
	開始年 2010	目的 道路利用者への正確でタイムリーな気象情報発信	対象/参加者	実施主体 教育部、中央気象局	実施担当者	根拠法等	内容 1. 主要道路沿いに気象観測所と対策共有ステーションを設置 2. 交通運輸当局と気象当局間の情報通信の強化 3. 交通気象予測用特殊機器の改良 4. 情報発信機器の改良	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN19	啓発活動	第1回国連世界交通安全週間 - 中国地区							
	開始年 2007	目的 世界道路交通安全解決策の強化	対象/参加者	実施主体 国連	実施担当者 公安部	根拠法等	内容 1. 「路上での安全行動の呼びかけ」の発信 2. この活動中、地方公安当局が約7,000万の宣伝物配布し、メディアを通じての100を超える特別コラムの開設、7,000の論文発行を行い、約1億2,000万人がこの活動に参加した。	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN20	啓発活動	農村部への画冊100万冊配布							
	開始年 2007	目的 農村部での交通安全意識の啓発	対象/参加者	実施主体	実施担当者 公安部交通管理局、中国の保険会社	根拠法等	内容 1. 100万冊の画冊を配布	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN21	啓発活動	BMW子供向け交通安全教育キャンプ							
	開始年 2005	目的 子供の交通安全意識啓発と教育	対象/参加者	実施主体	実施担当者 BMW	根拠法等	内容 1. 交通安全テーマパークの設置 2. パベットショーの開催 3. 交通安全ギフトバックの配布	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN22	教育	「小手拉大手(小さな手が大きな手をひく) - 中国家庭交通安全教育」							
	開始年 2008	目的 子供および家庭の交通安全意識の啓発	対象/参加者	実施主体	実施担当者 中国全国婦女連合会児童工作部、中国家庭文化研究会、トヨタ	根拠法等	内容 1. 交通安全マニュアルを子供たちに配布	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN23	啓発活動	「オリンピック歓迎、安全な旅を」を掲げた交通安全知識コンテスト							
	開始年 2008	目的	対象/参加者	実施主体	実施担当者 中国共産党中央委員会直属の中央宣伝部、公安部	根拠法等	内容 1. 新聞、テレビ、ウェブメディアを通じてコンテストの質問を公表 2. 1億1,600万人がこの活動に参加	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN24	啓発活動	児童家庭交通安全教育プログラム							
	開始年 2008	目的 子供と家庭の交通安全意識の啓発	対象/参加者	実施主体	実施担当者 GM、中国側組織委員会	根拠法等	内容 1. 「児童交通安全家庭教育計画」の締結 2. 「シートベルト着用」と「子供用安全シートの使用」をスローガンとして提唱 3. 交通安全画冊の配布	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								
CN25	教育	「障害者向け運転者教習シラバス」の発行							
	開始年 2010	目的 障害を抱える運転者向け教育の質の強化	対象/参加者	実施主体	実施担当者 交通運輸部	根拠法等	内容	効果・評価	付記(その他情報)
	終了年								

